

00年代

Amusement Machine History 2000- ② 最新鋭はオンライン対戦

インターネットの普及に伴う高速ネット回線の整備・普及はゲームセンターの遊びを新たな次元へと引き上げました。従来はできなかった他店舗のプレイヤーとの対戦プレイ・協力プレイが可能となったのです。これにより、いつでもどこでも対人対戦が楽しめるようになりました。また昨今は、収集欲を刺激するトレーディングカードをゲームに用いるケースも増えています。これら二つの要素を取り入れることで熱狂的なファンの獲得にも成功しています。

オンライン対戦、カードゲームが人気

いま最も人気が高いのは「オンライン対戦ゲーム」と「カードを使ってプレイするタイプのゲーム」(もしくはその両方の要素を組み込んだもの)です。カードを使ってゲームをプレイするシステムは、子供向けのゲームにも応用され、親子という新たなマーケットの掘り起こしにも成功しています。



'02 セガ
ワールドクラブ
チャンピオンフットボール
セリエ A 2001-2002
実在のサッカー選手が印刷されたトレーディングカードを使用するサッカーゲーム。操作はプレイフィールド上にフォーメーションに見立ててカードを配置し、指示をするだけ。
© SEGA
The game made by SEGA in association with Panini.



'03 KONAMI
クイズマジックアカデミー
ネットワークを介して全国のプレイヤーと対戦できるクイズゲーム。最大16人のプレイヤーとオンライントーナメントを楽しむことができる。クイズ内容は適宜追加・修正される。
© 2003 Konami Digital Entertainment Co., Ltd.



'02 KONAMI
麻雀格闘倶楽部
オンラインで繋がったプレイヤー同士で本格4人打ち麻雀が楽しめる。戦績に応じて段位や称号が得られる。日本プロ麻雀連盟公認。
© 2002 Konami Digital Entertainment Co., Ltd.



'05 セガ
三国志大戦
「三国志」を題材にしたオンラインカードバトル。カードを動かすだけで画面上の武将たちを自在に操れるフラットリーダー筐体を採用。30名以上の作家がイラストを手がけたパラエティク豊かな武将カードも魅力の一つ。
© SEGA



'06 バンプレスト
機動戦士ガンダム 戦場の絆
ドーム型の筐体内には操縦席に座るプレイヤーの前面に上下左右180度視野角すべてをカバーする半球型スクリーンがあり、プレイ時にはモビルスーツのパイロットそのものの気分が味わえる。
© 創通・サンライズ

'03 セガ
甲虫王者 ムシキング (左)
子供向けカードゲームの先駆け。甲虫を題材にしたことやカードのコレクション性などが奏功し、幼稚園～小学校低学年の男児を中心に大きなブームを巻き起こした。
© SEGA

'06 カプコン
ワンタメミュージックチャンネル (右)
女兒向けのカードゲーム。可愛らしい子犬に衣装をまとうCM撮影に臨む内容。タカラトミーが発売する携帯液晶ゲームで子犬を育てることも可能。
© 2006 CAPCOM/TOMY



社団法人 日本アミューズメントマシン工業協会 設立20周年記念誌より転載

キャラクター性のあるゲーム機が主流に

ビデオゲームでは人気キャラクターを使ったものなどキャラクター性の強い製品が人気を集める傾向にあります。



'02 サミー/アークシステムワークス
ギルティギア XX #リロード
スピーディーな攻防や独特の世界観、魅力あるキャラクターで人気の対戦格闘ゲーム。
© SEGA / © ARC SYSTEM WORKS



'06 バンプレスト
キン肉マン マッスルグランプリ
「キン肉マン」の魅力を最大限に引き出した3D対戦格闘ゲーム。奥深いゲーム性も実現。
© 砂でたまご/集英社・東映アニメーション
© 砂でたまご/集英社・東映アニメーション・テレビ東京
© BANPRESTO 2006



'02 セガ・ロソノ/セガ
頭文字 D Arcade Stage
走り屋たちの物語を描いた人気連載漫画「頭文字D」を原作とするドライブゲーム。純粋にドライブゲームとしての完成度も高い。
© LIPの勇一/講談社
© SEGA
All manufacturers, cars, names, brands and associated imagery featured in this game are trademarks and/or copyrighted materials of their respective owners. All rights reserved.



'06 バンプレスト
機動戦士ガンダム
SEED DESTINY 連合 vs. Z.A.F.T. II
2004年から2005年にかけて放映されたテレビアニメ「機動戦士ガンダム SEED DESTINY」を題材にしたチームバトルアクション。
© 創通・サンライズ・毎日放送



'04 ケイブ
虫姫さま
主人公のキャラクターに女の子を採用したシューティングゲーム。「萌え」を意識した世界観ながら、「弹幕系」の醍醐味も存分に堪能させてくれる。
© 2004 CAVE CO., LTD.



'06 ナムコ
マリオカート
アーケードグランプリ
任天堂の人気キャラクター「マリオ」を使ったレースゲーム。マリオやルイージなどの任天堂キャラクターのほかバックマンも登場する。
MARIO KART is a trademark of Nintendo.
TRIFORCE is a trademark of NINTENDO. Licensed by NINTENDO
© 2007 Nintendo © 2005-2006 NAMCO BANDAI Games Inc.

ユニークなアイデアの製品も続々登場

アイデアが光るゲーム機もいまだ健在です。むしろ独自のアイデアを持つ製品こそがもっとも評価されるべきなのかもしれません。



'01 ナムコ
太鼓の達人
太鼓を使った音楽ゲーム。誰もが一目で理解できるわかりやすさが魅力で、小さな子供から年配の方まで幅広い客層に支持されている。
© 2000 NAMCO BANDAI Games Inc.

'07 メカックス
ロボキャッチャー
二足歩行ロボットを操作して景品を獲得するプライズゲーム。たとえ景品がとれなくてもゲームとして十分楽しめる点が秀逸。
© 2007 MechaTraks Co., Ltd. All Rights Reserved.



'06 大平技研工業
テトラス
アクリル板の向こう側にある景品を、アクリル板の細い差込口から板状のプッシャーを通して棚から落とすプライズゲーム。



'07 ホープ
エポック社の野球盤
誰もが知っている「エポック社の野球盤」をアーケードゲーム化。プレイヤー2人が守備と攻撃にわかれ対戦する。インングチェンジ時にはフィールドが180度回転。
© EPOCH CO., LTD.